

LES GUIDES  
DU MOUVEMENT ASSOCIATIF

# 25 PRATIQUES INSPIRANTES POUR FAIRE VIVRE LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES



LES WALDECK  
PRIX DU MOUVEMENT  
ASSOCIATIF

# METTRE EN LUMIÈRE LE RÔLE SOCIAL DES ASSOCIATIONS

SI LES ASSOCIATIONS BÉNÉFICIENT D'UNE FORTE CONFIANCE DE LA PART DES FRANÇAISES ET DE FRANÇAIS, LA DIVERSITÉ ASSOCIATIVE EST ENCORE TROP MÉCONNUE. ON COMPTE 1,5 MILLION D'ASSOCIATIONS EN FRANCE, LA PLUPART COMPOSÉE UNIQUEMENT DE BÉNÉVOLES, CRÉÉES PAR DES INDIVIDUS POUR RÉPONDRE À UN PROBLÈME, DÉFENDRE UNE CAUSE, PORTER UN PROJET. ANCRÉES DANS LES TERRITOIRES, PORTEUSES DE RÉPONSES CONCRÈTES EN ADÉQUATION AVEC LES ASPIRATIONS DE VIE DES HABITANTS, LES ASSOCIATIONS SONT DEVENUES INDISPENSABLES AU FONCTIONNEMENT DE NOTRE SOCIÉTÉ. NÉANMOINS, LE RÔLE SOCIAL DES ASSOCIATIONS A FINALEMENT ASSEZ PEU ÉTÉ MIS EN AVANT, ON MESURE SOUVENT MAL À QUEL POINT ELLES SONT DES ACTRICES SOCIALES DE PREMIER PLAN Y COMPRIS DANS LEURS PRATIQUES INTERNES.

*Le présent guide a précisément l'objectif de démontrer ce rôle social par la mise en valeur de 25 actions concrètes, innovantes et efficaces qui contribuent à faire évoluer la société, identifiées dans le cadre des Waldeck, Prix du Mouvement associatif.*

Cette force sociale associative est rendue possible par le modèle associatif lui-même. En effet, la loi du 1er juillet 1901 relative au contrat d'association est une grande loi de liberté qui offre un cadre unique pour porter un projet, défendre une cause, s'engager. Ce cadre est à la fois collectif puisqu'on ne peut pas faire association tout seul mais aussi agile puisqu'il n'est ni lucratif – donc n'agit pas dans une logique de rentabilité – ni public ce qui permet une prise de décision plus rapide.

En revanche, la force associative, qu'elle soit sociale ou politique, souffre d'un écueil contre lequel Le Mouvement associatif essaye d'agir : cette extrême difficulté à faire savoir les savoirs faire. Cet écueil n'est pas seule-

ment communicationnel, il en dit beaucoup sur les modèles socio-économiques des associations et pointe la difficulté pour les inventions associatives à devenir de véritables innovations connues par le plus grand nombre.

Les Waldeck, Prix du Mouvement associatif, ont justement pour objectif de valoriser l'initiative associative en mettant en exergue les innovations internes aux associations qui se doivent d'incarner les valeurs qu'elles défendent. Organisé en quatre catégories – emploi, engagement, pratiques numériques et coopération(s) plurielle(s) - auxquelles s'ajoute cette année un prix coup de cœur de la participation citoyenne, le Prix a pour objectif concret d'identifier puis partager au plus grand nombre des initiatives associatives inspirantes. Pour cette deuxième édition, ce sont plus de 300 dossiers qui ont été déposés.

L'intérêt des associations pour ce Prix montre bien cette préoccupation forte du monde associatif à être dans une démarche de progression continue mais souligne aussi la nécessité de créer des espaces pour valoriser ces nombreuses initiatives dans l'objectif de les essayer.

L'ambition est bien de valoriser les innovations organisationnelles des associations dans un contexte différent de la première édition puisque la crise sanitaire est passée par là. Cette crise nous a toutes et tous obligés à nous adapter mais aussi à nous interroger sur nos pratiques et nos modèles dans un contexte mouvant. Nombreuses sont les associations qui ont mis en place des outils pour comprendre ces changements et anticiper leurs conséquences sur un temps plus long.



Plus encore, à travers ce prix, nous cherchons à comprendre comment les associations se saisissent de ces nouveaux enjeux et les articulent avec leurs valeurs et leurs projets. Ce sont ces outils, ces pratiques, ces innovations internes, particulièrement inspirantes et qui peuvent être essaimés que Le Mouvement associatif souhaite valoriser à travers ce prix.

Face aux crises qui malheureusement se succèdent, le modèle associatif a toute sa pertinence. Parce qu'il est l'émanation concrète des individus, il continue de répondre aux besoins des personnes en quête de sens et d'épanouissement. Il est aussi un espace de construction collective dont le rôle politique a été maintes fois souligné, ce qui en fait un lieu démocratique majeur dans lequel on apprend à vivre et à porter des projets avec d'autres qui ne pensent pas nécessairement comme nous.

Enfin, il offre un cadre de liberté agile et exigeant qui permet de grandes innovations que nous nous devons collectivement de mieux faire connaître aux pouvoirs publics bien sûr mais aussi au grand public qui ne mesure pas la richesse du monde associatif, l'étendue de son action, la puissance de son modèle.

Claire Houry,  
*Présidente du Mouvement associatif*

**FORT DE LA CONVICTION QUE L'ON  
NE FAIT PAS DANS LES ASSOCIATIONS COMME  
ON POURRAIT FAIRE SOUS UN AUTRE STATUT  
OU DANS UN AUTRE CADRE, LE MOUVEMENT  
ASSOCIATIF S'EST DONNÉ POUR MISSION  
DE DONNER À VOIR L'IMMENSITÉ DE CE MONDE  
QUI NE CESSE DE NOUS SURPRENDRE PAR  
SON INVENTIVITÉ, SA CAPACITÉ D'ADAPTATION  
ET SA FORCE DE TRANSFORMATION.**

“

*Depuis plus de 20 ans, via l'association Banlieues Actives, je mène des actions autour des enjeux de citoyenneté et de participation, notamment au sein des quartiers populaires. En tant qu'artiste et militant associatif originaire de ces quartiers, je m'efforce de redonner confiance aux jeunes afin de les inciter à s'impliquer dans la vie de la « cité ». C'est pourquoi, en tant que parrain de la deuxième édition des Waldeck, j'ai tenu à avoir un regard particulier sur les démarches d'implication des publics et plus largement des citoyens et citoyennes dans la vie de l'association. De plus en plus d'associations intègrent aujourd'hui dans leurs actions, dès la conception du projet, la question de la participation et de l'implication des bénéficiaires. Cela s'est vu dans les dossiers reçus cette année et je m'en réjouis.*

**Rost,**  
**Parrain des Waldeck,**  
**Prix du Mouvement associatif**





# **UN PRIX POUR VALORISER LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES**

**CREUSET DE L'ENGAGEMENT CITOYEN,  
LES ASSOCIATIONS PARTICIPENT  
ACTIVEMENT AU SEIN DE NOTRE  
SOCIÉTÉ À LA VITALITÉ DÉMOCRATIQUE,  
AU RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL,  
AINSI QU'À LA CONSTRUCTION  
D'UNE ÉCONOMIE PLUS HUMAINE  
ET PLUS DURABLE. POUR MENER À  
BIEN LEURS MISSIONS, ELLES DOIVENT  
COMPOSER AVEC UN ENVIRONNEMENT  
ET UN CONTEXTE POLITIQUE,  
SOCIAL, ÉCONOMIQUE DE PLUS EN  
PLUS COMPLEXE, MARQUÉ PAR DE  
PROFONDES MUTATIONS.**

Pour répondre à ces enjeux, nombre d'entre elles travaillent activement à l'évolution de leur organisation interne pour soutenir et animer la mise en œuvre de leur projet associatif. Elles développent de nouvelles façons de gouverner, d'animer leur équipe salariée, de piloter leurs projets... au service de leur objet social, mais aussi parce que la vitalité interne de l'association est un projet en soi.

Avec Les Waldeck, Le Mouvement associatif et ses partenaires, (ANCT, CHORUM, Fondation de France, FONJEP, Groupe UP, Hexopée, Juris associations, Ministère de l'Éducation Nationale - DJEPVA, Ministère du Travail - DGEFP).

### L'objectif est triple :

- **Soutenir** les associations engagées dans des démarches d'amélioration continue ;
- **Favoriser** la diffusion et l'essaimage des bonnes pratiques associatives ;
- **Encourager** les dynamiques associatives, marqueurs de la capacité d'innovation et de transformation des associations en leur sein.

L'organisation du Prix s'inscrit par ailleurs en complémentarité d'outils qui visent à faciliter la mise en œuvre de démarches d'amélioration continue au sein des associations comme le Guide des Bonnes Pratiques de l'ESS, qui

a vocation à engager l'ensemble des structures de l'ESS dans ce type de démarche, ou le modèle d'auto-diagnostic d'amélioration continue (MADAC) conçu et expérimenté au sein du secteur de la solidarité internationale.



### **— Pourquoi le nom — « Les Waldeck » ? —**

**Ce nom a été choisi en hommage à Pierre Waldeck-Rousseau, père de la loi de 1901.**

*Loi qui permet depuis plus de 100 ans à deux ou plusieurs personnes de mettre librement en commun leurs connaissances ou leur activité dans un but autre que de partager des bénéfices.*

Loi dont la mise en place a accompagné le développement de la démocratie et de la citoyenneté dans tous les milieux sociaux et la stimule encore aujourd'hui.

Loi qui a impulsé les dynamiques associatives que Le Mouvement associatif s'attache à valoriser et animer, notamment à travers l'organisation de ce Prix.



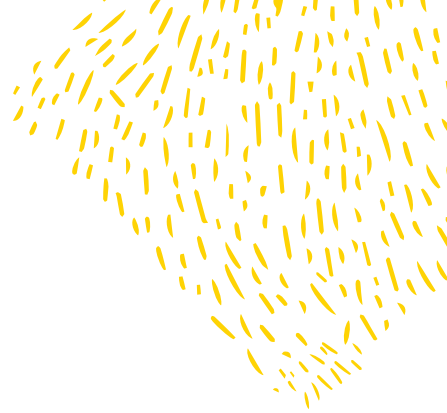
**MOBILISATION DES BÉNÉVOLES  
ET DE LA GOUVERNANCE, IMPLICATION  
DES PARTIES PRENANTES, ARTICULATION  
ENTRE ÉQUIPE SALARIÉE ET BÉNÉVOLES,  
RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES,  
INTÉGRATION DES OUTILS ET PRATIQUES  
NUMÉRIQUES DANS LE FONCTIONNEMENT :  
CES QUESTIONS SE POSENT À TOUTES  
LES ASSOCIATIONS ET DOIVENT RESTER  
AU CŒUR DE LEURS PRÉOCCUPATIONS POUR  
FAIRE VIVRE UN PROJET ASSOCIATIF ;  
CE DERNIER NE SE RÉSUMANT PAS  
QU'AU RÉSULTAT DES ACTIONS MAIS  
REPOSANT ÉGALEMENT SUR LES MOYENS  
MIS EN PLACE POUR LES RÉALISER.**



# **DES CATÉGORIES EN ÉCHO**

## **AUX ENJEUX MAJEURS DES ASSOCIATIONS**



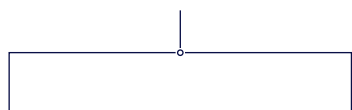


Au travers de 4 catégories,  
les Waldeck – Prix du Mouvement associatif  
soulignent des enjeux essentiels  
pour la vitalité du projet associatif.

## EMPLOI

**Créer un environnement de travail  
propice au bien-être  
de tout.e.s ses salarié.e.s**

Comment, pour une association employeuse,  
améliorer les conditions de travail  
et de qualité de l'emploi ?



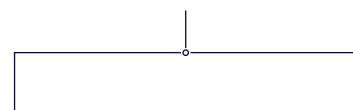
qualité de vie  
au travail  
diversité

inclusion  
participation  
organisation

## ENGAGEMENT

**Favoriser, soutenir et renouveler l'engagement  
des bénévoles dans toutes ses dimensions**

Comment faire vivre l'engagement associatif  
en son sein, dans sa diversité, ses différentes formes,  
ses nouvelles et plus anciennes manifestations  
et permettre son évolution ?



bénévolat  
engagement  
ouverture

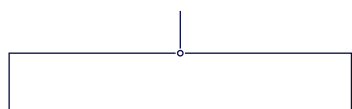
lien social  
gouvernance  
convivialité

## COOPÉRATION(S) PLURIELLE(S)

**Mobiliser son écosystème**

*(au niveau interne et/ou externe)* **pour aller plus loin**

Comment, pour développer son projet associatif,  
faire travailler ensemble les multiples  
parties prenantes de l'association  
et/ou différents partenaires externes ?



inter-associatif  
réseaux  
co-construire

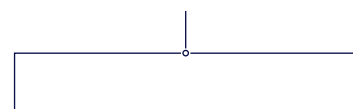
alliance  
ouverture  
multi-acteurs

## PRATIQUES NUMÉRIQUES

**Faire du numérique**

**un levier du projet associatif**

Comment mettre en œuvre une stratégie  
numérique globale répondant à plusieurs  
enjeux de son fonctionnement interne  
*(animation de réseau, circulation de l'information...)* ?



digital  
outils  
innovation

transition  
démocratie  
données

OUVERTS À TOUTE ASSOCIATION  
POURSUIVANT UNE MISSION D'INTÉRÊT  
GÉNÉRAL ET ÉTANT DANS UNE DÉMARCHÉ  
INTERNE AVANCÉE, LES WALDECK  
OFFRENT L'OPPORTUNITÉ  
AUX ASSOCIATIONS CANDIDATES  
DE FORMALISER ET PARTAGER  
LEUR EXPÉRIENCE.



# 4 LAURÉATS, 1 COUP DE CŒUR ET 25 PRATIQUES INSPIRANTES

Cette nouvelle édition récompense  
4 lauréats et 1 coup de cœur  
qui bénéficient chacun d'une  
visibilité médiatique, de ressources  
documentaires incluant un abonnement  
annuel à [Jurisassociations.fr](https://www.jurisassociations.fr)  
d'une valeur de 1000 euros et  
d'une dotation financière de 5000 euros.  
Et a permis d'identifier  
25 pratiques inspirantes.



Association  
lauréate  
W  
Jouons Ensemble

## EMPLOI

## ENGAGEMENT

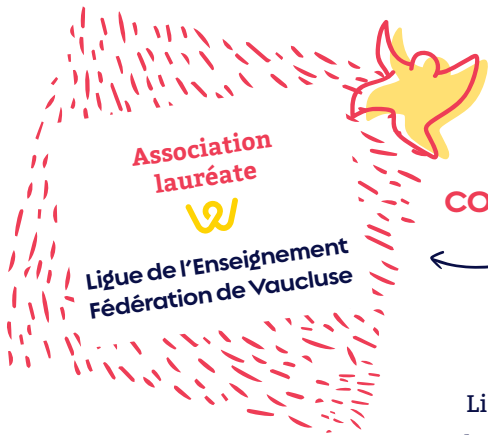


Association  
lauréate  
W  
Champ libre

Autres associations aux pratiques inspirantes

- Anjou Accompagnement ●
- Metz à Vélo ●
- GAPAS ●
- Activ'Action ●
- Fédération des ADMR ●

- Graph
- Lochminé
- Ingénieurs sans frontières
- ARDEAR
- La Cloche



Association  
lauréate  
W  
Ligue de l'Enseignement  
Fédération de Vaucluse

## COOPÉRATION(S) PLURIELLE(S)

## PRATIQUES NUMÉRIQUES



Association  
lauréate  
W  
Maison de l'Europe  
des Landes - WIPSEE

Autres associations aux pratiques inspirantes

- Ligue de protection ●
- des Oiseaux Vendée
- Association Y-Nove ●
- Association 11/13 La chapelle ●
- Collectif Haïti France (CHF) ●
- Solinum ●

- Zéro déchet Strasbourg
- Conseil régional des personnes accueillies / accompagnées Auvergne Rhône-Alpes (CRPA)
- Éclaireuses et éclaireurs de France
- Burgundy Nordic Walk
- La Cimade



## ~~Prix coup de cœur~~ Participation citoyenne ESPOIR ET CRÉATION



Depuis plusieurs années, les démarches et outils de participation citoyenne trouvent un nouvel écho dans notre société. En réponse, Le Mouvement associatif a souhaité, dans le cadre de cette nouvelle édition, valoriser et récompenser une démarche inspirante en matière d'implication active du public de l'association (habitants, adhérents, bénéficiaires) et plus largement des citoyens et citoyennes

# **UN TEMPS DÉDIÉ POUR ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS CANDIDATES**

**POUR NE PAS FAIRE DE SON PRIX  
UN INSTANTANÉ, L'AMBITION DU  
MOUVEMENT ASSOCIATIF EST DE  
CONFORTER ET DÉVELOPPER LES LIENS  
ÉTABLIS PAR LE BIAIS DES CANDIDATURES.  
L'ENSEMBLE DES PRATIQUES  
RECUEILLIES ALIMENTENT LE PLAIDOYER  
DU MOUVEMENT ASSOCIATIF  
D'EXEMPLES CONCRETS.  
TOUTES LES ASSOCIATIONS CANDIDATES  
ONT L'OPPORTUNITÉ DE BÉNÉFICIER D'UNE  
DEMI-JOURNÉE D'ACCOMPAGNEMENT.**



## UN SPEED-MEETING

Favoriser la rencontre entre les associations et les partenaires souhaitant soutenir ou accompagner des actions associatives.

## 2 ATELIERS

autour d'outils d'auto-diagnostic à destination des associations leur permettant de répondre à 2 questions, et d'avoir des outils adaptés aux réponses obtenues

**A**  
**MON CA EST-IL SUFFISAMMENT INCLUSIF ET DYNAMIQUE ?**



**B**  
**QUELLE EST LA MATURITÉ NUMÉRIQUE DE MON ASSO ?**

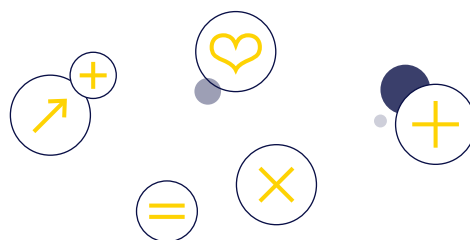


## UN TEMPS CONVIVIAL ENTRE ACTEURS ASSOCIATIFS

Faciliter le lien et les échanges inter-associatifs

# DES PARTENAIRES QUI SOUTIENNENT LA VIE ASSOCIATIVE

POUR MENER À BIEN CETTE DÉMARCHE,  
LE MOUVEMENT ASSOCIATIF S'EST  
ENTOURÉ DE DIFFÉRENTS PARTENAIRES.



## Partenaires financiers

**9 organisations** ont choisi de soutenir Le Mouvement associatif dans cette démarche pour sa cohérence avec leurs sujets, enjeux et valeurs :

**ANCT** : agence nationale de la cohésion des territoires.

**Chorum** : mutuelle de protection sociale complémentaire dédiée aux acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire.

**Fondation de France** : premier réseau de philanthropie en France.

**Fonjep** : fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire.

**Groupe UP** : société coopérative française qui porte notamment l'ambition d'impulser le pouvoir d'agir ensemble.

**Hexopée** : organisation professionnelle représentative dans les domaines de l'animation, du sport, du tourisme social et familial et des foyers et services pour jeunes travailleurs.

**Jurisassociations** : revue juridique et pratique pour gérer les activités des organismes sans but lucratif.

**Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse - DJEPVA** : direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative.

**Ministère du Travail - DGEFP** : délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle.



## Présents au temps d'accompagnement

+ de **16 organisations** ont accepté d'être présentes le lundi 23 mai pour accompagner les associations candidates dans la valorisation de leur projet, parmi elles :

**Agence du service civique**  
**ANCT**  
**Avisé**  
**Chorum**  
**DJEPVA**  
**Fondation de France**  
**Fondation la France s'engage**  
**Fondation UP**  
**FONJEP**  
**France Active**  
**France Bénévolat**  
**Hello Asso**  
**Hexopée**  
**Ideas**  
**Maison de la vie associative et citoyenne du 14<sup>e</sup> arr. de Paris**  
**Solidatech**



## Les vidéos

de présentation des lauréats sont réalisés par Pangäa, premier média 100% digital spécialisé dans le divertissement engagé.  
**www.pangaa.tv**

## Membres du jury

Quatre jurys, un par catégorie, composés, pour garantir une diversité des regards, d'experts de la thématique, d'acteurs associatifs et de l'ESS et de représentants des partenaires financiers, et animés par Le Mouvement associatif ont statué le mardi 29 mars 2022.

### EMPLOI

*Animé par Marion Boinot, déléguée générale adjointe*

**Sébastien Darrigrand**, UDES  
**Stéphanie MUSEGA**, APEC  
**Aline Degay**, CFDT  
**Geoffroy Verdier**, ADT  
**Nouria Messaoudi**, Fonjep  
**Marine Boyer**, Chorum  
**Leila Ayouch**, Hexopée  
**Marie-Amélie Chabaud**, DGEFP

### COOPÉRATION(S) PLURIELLE(S)

*Animé par Mehdi Al Boufarissi, responsable projets et Frédérique Pfrunder, déléguée générale*

**Suzanne Chami**, Ideas  
**Antoine Detourné**, ESS France  
**Christèle Peignon**, UP  
**Hannah Olivetti**, La Fonda  
**Mikael Roux**, Fonjep  
**Yann Ulliac**, Le Rameau  
**Fanny Sarrail Brassens**, Hexopée  
**Agathe Mas**, ANCT

### ENGAGEMENT

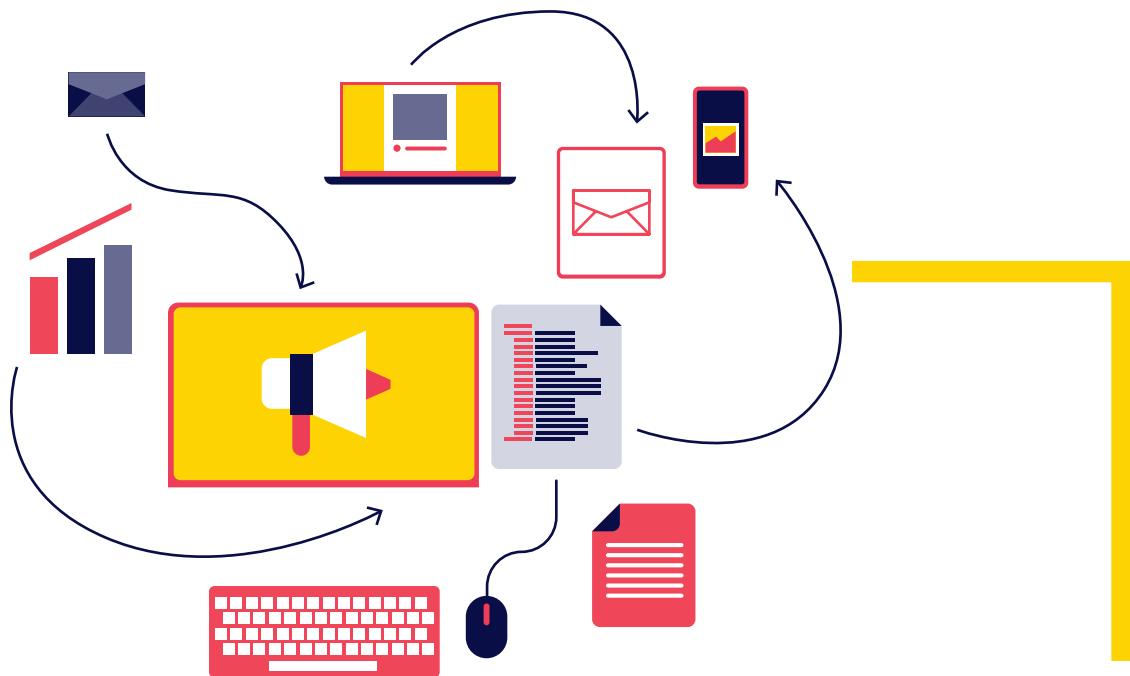
*Animé par Arthur Baubeau-Luban, attaché du groupe des associations au CESE et Laurine Prévost, responsable plaidoyer*

**Mathilde Renault-Tinacci**, INJEP  
**Charles-Aymeric CAFFIN**, DJEPVA  
**Christine Duval**, ANCT  
**Cécile Bazin**, Recherches & Solidarités  
**Sophie des Mazery**, Bénénova  
**Jonathan Landau**, Fonjep  
**Nicole Villaeys**, HEC Bénévolat  
**Céline Pastot**, Hexopée

### PRATIQUES NUMÉRIQUES

*Animé par David Ratinaud, chargé de mission CRDLA numérique et Adèle Cros, responsable développement et animation du réseau*

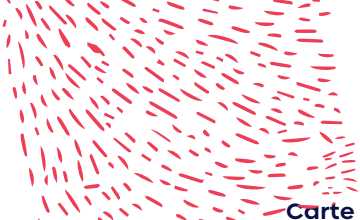
**Dounia Amrani**, Fonjep  
**Maurice Monoky**, Hexopée/Synofdes  
**Jade de Marsilly du Verdier**, Zellidja  
**Guilhem Pradalié**, Mednum  
**Guillaume Jasson**, Soga  
**Angie Gaudion**, Framasoft  
**Charlie Tronche**, Hello Asso  
**Zoé Munch**, Solidatech  
**Eve Benazeth**, JurisAssociations



# DES MONOGRAPHIES POUR FAVORISER L'ESSAIMAGE DES PRATIQUES INSPIRANTES

UNE PRATIQUE INSPIRANTE EST  
UNE ACTION STRUCTURÉE,  
SUSCEPTIBLE D'ÊTRE REPRODUITE  
OU TRANSPOSÉE PAR D'AUTRES,  
QUI A FAIT SES PREUVES ET QUI, PAR SON  
EFFICACITÉ, CONTRIBUE DE MANIÈRE  
SIGNIFICATIVE À L'AMÉLIORATION  
DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE  
L'ASSOCIATION ET À SA VITALITÉ INTERNE.





**Carte d'identité** ..... 1 .....  
 Mission et chiffres-clé pour présenter l'association

**Constat** ..... 2 .....  
 Point de départ : problème observé  
 et besoins identifiés

**Réponse** ..... 3 .....  
 Solution(s) apportée(s) à la problématique

**Mise en œuvre** ..... 4 .....  
 Budget, personnes, outils et planning dédiés à la  
 mise en place de la réponse

**Bilan** ..... 5 .....  
 Résultats quantitatifs et/ou qualitatifs notés  
 +  
 Regards de partie(s) prenante(s) sur la démarche

**Analyse** ..... 6 .....  
 Conseils pour assurer  
 la bonne mise en œuvre de la pratique  
*(ce qui a permis au projet de réussir  
 et ce sur quoi il faut être vigilant)*

**Contact** ..... 7 .....  
 Pour aller plus loin

**25 FICHES  
 ONT ÉTÉ TRAVAILLÉES**

Vous trouverez dans les pages suivantes celles des lauréats.  
 Toutes sont accessibles en ligne sur  
[lemouvementassociatif.org/leswaldeck-pratiques2022](http://lemouvementassociatif.org/leswaldeck-pratiques2022)



- Créée en **2008**
- Région : **Normandie**
- Domaine d'intervention : **Éducation populaire**
- 5 salariés, 20 bénévoles actifs, une centaine d'adhérents**

€ Budget : **95 000 €**

**MISSION**

Défendre les vertus éducatives, sociales et ludiques du jeu sous toutes ses formes.  
Amener le jeu là où il est absent.



**CONSTAT**

NÉCESSITÉ D'OUVRIR UNE PREMIÈRE  
PORTE VERS L'EMPLOI AUX PERSONNES  
QUI EN SONT ÉLOIGNÉES ET / OU  
AUX PROFILS ATYPIQUES.

DEPUIS SA CRÉATION, L'ASSOCIATION A TOUJOURS EU À CŒUR DE VALORISER  
LES COMPÉTENCES DE SES BÉNÉVOLES COMME DE SES SALARIÉS.  
Dans cette démarche de gestion d'équipe attentive et engagée, et face aux nombreux besoins sociaux,  
il est apparu naturel de s'ouvrir au public éloigné de l'emploi.

**ENJEUX**

1

Valoriser et accompagner  
la montée en compétences  
des salariés.

2

Être dans une démarche  
d'inclusion  
et d'ouverture

3

Faciliter l'accès à l'emploi  
et la sécurisation  
du parcours professionnel  
de profils atypiques

4

Transmettre et partager  
les connaissances,  
expériences et valeurs



**RÉPONSE**

Un tremplin  
pour l'emploi

Accueillir dans l'équipe des personnes éloignées de l'emploi  
et/ou à profils atypiques en stage ou en apprentissage  
durant leur formation et leur proposer un accompagnement spécifique  
et adapté pour garantir l'obtention du diplôme et faciliter la suite du parcours.





## MISE EN ŒUVRE

**Le directeur est le lien** entre les partenaires, le conseil d'administration, les salariés et les personnes en formation. Tout en étant présent sur l'accompagnement individuel, le directeur veille à la mise en œuvre harmonieuse de la vie de l'équipe.



## PHASES DE TRAVAIL

Pour chaque nouveau recrutement

Identification des besoins

Phase de recrutement

Analyse des savoir-faire et savoir-être acquis et à acquérir

Départ en formation

Accompagnement tout au long jusqu'à l'acquisition du diplôme

Préparation de l'après

Départ sur le marché de l'emploi



## BILAN

### SUR LES 5 DERNIÈRES ANNÉES

**2 SALARIÉS** sont sortis diplômés et ont trouvé un emploi dans leur branche,

**1 APPRENTI** a validé son CPEJEPS et poursuit son cycle de formation sur un BPJEPS en Animation Sociale,

**LE DIRECTEUR** formé initialement en banque-assurance a validé un Master 2 en Management de l'Economie Solidaire,

**1 ANIMATRICE** a vu ses fonctions évoluer par le développement de compétences en interne,

**1 APPRENTIE** valide actuellement un master en communication.

**D'UN POINT DE VUE QUALITATIF**, les salariés de Jouons Ensemble développent des savoir-être et notamment une forme de confiance favorisant leur stabilité.

Selon Morgane, salariée en apprentissage :

*Julien, le directeur de l'association, et Aude, la référente animation, m'ont bien suivi pour mes dossiers de BPJEPS tout le long de la formation. Au début, quand le CFA a annulé la formation la première fois, Julien m'a dit qu'il trouverait une solution pour me faire réintégrer l'asso et il s'est bien démené pour que je puisse revenir avec un autre projet de formation.*



## ANALYSE

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- + **La relation de confiance** qui est au cœur du fonctionnement de l'association : entre le conseil d'administration et la direction, entre le directeur et les salariés, avec les personnes en formation
- + **La diversité des besoins et des missions** à proposer
- + **L'accompagnement individuel** de chaque salarié

### POINT D'ATTENTION

**Veiller à l'équilibre au sein de l'équipe**

Il faut veiller à ne pas avoir trop de profils spécifiques en simultané pour garantir un bon équilibre global. Il en est de même sur les entrées et sorties : il faut s'assurer de bien coordonner pour ne pas nuire à l'organisation générale.



### EN SAVOIR PLUS

06 58 30 48 59  
contact@jouons-ensemble.org  
www.jouons-ensemble.org



Créée en **2013**  
Région : **Île-de-France**  
Domaine d'intervention : **Social**

**1** salarié  
**60** bénévoles

€ Budget : **52 000 €**

**MISSION**

Créer du lien social et combattre les effets néfastes du contexte carcéral par la rencontre entre des personnes incarcérées et des personnes désireuses de partager leur passion.



**CONSTAT**

**DIFFICULTÉS DES PERSONNES  
DÉTENUES À MENER  
DES PROJETS ASSOCIATIFS**

En dehors de quelques espaces qu'elle peut ou non organiser et au motif de la sécurité et du maintien de l'ordre, l'administration pénitentiaire ne reconnaît pas aux personnes détenues le droit de se réunir librement, de se syndiquer ou de s'exprimer collectivement.

Il est donc souvent très difficile pour les personnes incarcérées de pouvoir se mobiliser pour une cause ou mener à bien un projet collectif, si celui-ci ne vient de l'administration.

**ENJEUX**

**1**

**Sensibiliser la société  
sur les préjugés  
à l'égard des personnes détenues**

**2**

**Participer à l'évolution  
du lien entre l'administration  
pénitentiaire et les détenus**

**3**

**Permettre aux personnes  
incarcérées de continuer  
à se vivre citoyens et citoyennes**

**4**

**Favoriser l'émergence  
de projets associatifs  
en milieu carcéral, en particulier  
pour les détenus longue durée**



**RÉPONSE**

**Citoyenneté  
entre les murs**

**Créer des espaces où les personnes détenues sont reconnues pour leurs compétences, leurs projets citoyens, et les aider dans l'émergence, la structuration et la pérennité de ces projets.**

Concrètement, c'est réunir les conditions pour qu'ils et elles puissent se rassembler, se mobiliser pour une cause et ainsi faciliter, encourager l'exercice de leurs droits civiques, notamment celui d'association.



Premier projet abouti :  
« Robins des Murs » mené avec un groupe de détenus de la maison centrale de Poissy depuis 2018 et qui consiste à organiser des courses caritatives au profits d'associations.



## MISE EN ŒUVRE

**1 chargé de coordination** pour piloter le projet



**2 associations partenaires :**  
Secours populaire et Aïda (association de lutte contre le cancer des enfants)

45 000 €



## PHASES DE TRAVAIL



## BILAN

Le slogan choisi par les détenus pour ce projet :  
« Privés de liberté mais pas de cœur »

**5 COURSES**, dont des défis d'ultra-fond pour l'un des Robins, Reda, qui a couru 24h d'affilée dans la cour de la maison centrale en mai 2021.

Témoignage de Reda :  
*Magnifique journée, tous les objectifs sont atteints. Plein de belles rencontres, plein d'émotion et de moments très très spéciaux dus à l'endroit. Un partage, un oubli total de la barrière détenus/administration et une cause défendue ! JOURNÉE PARFAITE !*

**1 TONNE** de nourriture collectée pour le Secours populaire.

**+ DE 2 500 € POUR AÏDA** (association de lutte contre le cancer des enfants).

**Participation de tous** aux collectes et aux courses (détenus, familles, personnel pénitencier et personnes extérieures)

**Une réelle nouvelle dynamique** instaurée au sein de la prison

**Autonomisation** quasi-totale du groupe



## ANALYSE

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- + **L'auto-détermination** des personnes bénéficiaires du dispositif
- + **Le choix d'une mise en place progressive**, avec un premier projet ayant servi d'expérimentation
- + **L'adhésion de l'ensemble des parties prenantes** : détenus, personnel et personnes extérieures

### POINT D'ATTENTION

#### Mobiliser un.e salarié.e pour le suivi du projet

Pour fédérer l'ensemble des parties prenantes et faire le lien avec les partenaires, il est indispensable d'avoir une personne dédiée à la coordination du projet.



## EN SAVOIR PLUS

06 95 28 04 19  
roxane@champlibre.info  
www.champlibre.info



FÉDÉRATION VAUCLUSE



Créée en 1927  
Région : Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Domaine d'intervention : Éducation populaire

7 salariés permanents et 10 ETP  
80 bénévoles  
28 volontaires en service civique

€ Budget : 832 790 €

MISSION

Intervenir dans différents domaines au quotidien avec des actions d'éducation, de formation, d'engagement et de projets culturels.



CONSTAT

BESOIN DE REDYNAMISER  
UNE ACTION EXISTANTE  
DEPUIS + DE 10 ANS

DEPUIS 2004, LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 84 PROPOSE, PENDANT LE FESTIVAL OFF D'AVIGNON, « LA COUR DU SPECTATEUR », UN THÉÂTRE DE RENCONTRES QUI OFFRE DES SPECTACLES JEUNE ET TOUT PUBLIC.

Un projet essentiel pour l'association qui fait le pari qu'en fréquentant un théâtre, quel que soit son âge, un enfant se construit comme citoyen et non uniquement comme spectateur. En 2020, il a fallu repenser le projet pour lui donner une identité forte et plus en cohérence avec les valeurs portées par la Ligue de l'Enseignement, et ainsi le rendre plus attractif pour le réseau, les bénévoles, les partenaires, et pour le public.



ENJEUX

1

Être dans l'innovation sociale et culturelle et s'autoriser à expérimenter

2

Fédérer les associations et partenaires affiliés autour d'un projet commun

3

Penser le modèle économique pour tendre vers un fonctionnement basé sur la solidarité et le collectif

4

Proposer un lien et une programmation de spectacles vivants identifiés au jeune public et à leurs familles



RÉPONSE

Le premier collectif solidaire du Festival Off



L'objectif est de mutualiser les moyens humains et matériels afin de minimiser l'impact financier et de permettre aux Compagnies de participer au Festival Off au coût réel. Toutes les recettes annexes de la Cour du Spectateur seront divisées selon un système de « parts » permettant ainsi de diminuer la participation de chaque Compagnie.



## MISE EN ŒUVRE

### EN TANT QUE LIEU DE PROGRAMMATION, LA COUR DU SPECTATEUR PROPOSE :

- **Un site** intra-muros équipé et mis à disposition par la Mairie d'Avignon
- **Une directrice artistique et un régisseur général** ainsi qu'une équipe de référents gérant les réservations, l'accueil, la buvette...
- **Un programme** spécifique au lieu (*en plus du programme du OFF*),
- **Une communication** locale et nationale du lieu
- **Une mobilisation de partenaires** locaux, nationaux et internationaux



### PHASES DE TRAVAIL

**Première réunion** de réflexion sur le nouveau projet et le modèle économique

**Confinement** et annulation du Festival Off de 2020

**Des groupes de travail en distanciel** par thématiques

**Première rencontre** en présentiel et découverte du lieu

**Tenue du Festival Off** de 2021 / 1<sup>re</sup> édition pour le collectif solidaire

**Candidatures** pour l'édition 2022

**Préparation du Festival Off** de 2022



## BILAN

### EN 2021

**15 COMPAGNIES**

**16 SPECTACLES**

**PLUSIEURS ATELIERS**, rencontres et expos

**5 LIEUX** et **1 ESPACE DE VIE**

**AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION** des spectacles

Témoignage de Jean-Noël Matray Responsable du Pôle Arts et Culture de la Ligue de l'Enseignement :

*Le projet de la Cour du Spectateur a connu une évolution considérable depuis 2021.*

*J'ai été le témoin de cette évolution qui peut se caractériser par 4 points forts : Une adresse exclusive aux jeunes publics et aux familles, Un projet collectif avec de multiples partenaires, Un lieu solidaire cogéré avec les compagnies et Un lieu ouvert à d'autres expériences artistiques ou éducatives. C'est donc un très beau projet d'éducation populaire fort de sa collégialité et nourri par l'enthousiasme communicatif de l'équipe qui l'anime.*



## ANALYSE

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- + **Le modèle économique** permettant d'ouvrir l'accès au lieu à un grand nombre d'acteurs
- + **Le sentiment d'appartenance** des parties prenantes, notamment des compagnies
- + **La valorisation du spectacle vivant** et le respect du travail des artistes
- + **Le lien privilégié** avec le public au-delà du moment du spectacle
- + **La démarche d'ouverture** et le sens du collectif

### POINT D'ATTENTION

**Prise en compte du temps d'implication nécessaire**

Il faut veiller à prendre en compte le temps supplémentaire généré par le fonctionnement solidaire pour les compagnies.



### EN SAVOIR PLUS

04 90 13 38 00  
directiongenerale@laligue84.org  
<https://laligue84.org/>





— Créée en **2019**  
— **Nouvelle-Aquitaine**  
— Domaine d'intervention : **Mobilité et Solidarité Internationale, Jeunesse**

— **6** salariés

€ Budget : **500 000 €**

**MISSION**

Faciliter pour tous l'accès à la mobilité européenne et internationale, pour gagner en autonomie, en compétences, en expérience, en esprit critique, en créativité.



**CONSTAT**

**BESOIN DES VOYAGEURS  
DE MIEUX VALORISER ET CAPITALISER  
LEURS EXPÉRIENCES**

La mobilité (échange de jeunes, stage, volontariat, formation, voyage) internationale est reconnue comme étant un des leviers pour favoriser l'insertion socio-économique des jeunes et adultes, le développement personnel et professionnel, la formation tout au long de la vie, la citoyenneté...

Pour autant, les bénéficiaires regrettent de ne pas pouvoir exploiter correctement leurs mobilités. Ils estiment ne pas mettre suffisamment à profit ces expériences car ils n'ont pas de bilan de compétences propre et global (*sauf Europass*).



**ENJEUX**

**1**

**Valoriser les compétences**  
citoyennes, sociales et culturelles

**2**

**Développer un outil**  
simple, durable, accessible  
à tous âges et niveaux

**3**

**Avoir une expérience**  
**personnelle**  
d'activités, d'auto-évaluation

**4**

**Répondre**  
**aux attentes**  
des adhérents



**RÉPONSE**

**Application mobile**  
**WIPSEE**  
**Europe-Landes-Monde**



**Se doter d'une application mobile pour permettre aux utilisateurs de mettre à profit les expériences vécues et les compétences acquises lors de leur mobilité à l'étranger.** Une double mission :

**Permettre de recenser, de capter des moments clés, des expériences particulières,** formatrices durant les séjours à l'étranger par la photo et quelques commentaires, partageables sur les différents réseaux

**Permettre de capitaliser les compétences acquises ou en cours d'acquisition** formelles et non formelles pour avoir la possibilité de les présenter à un futur employeur, à un futur proviseur...lors d'entretiens ou pour compléter Portfolio, profil, CV...

Ce bilan de compétences est téléchargeable et présente une photographie (*à un instant T*) des compétences acquises en mobilité. Ce bilan évolue au fur et à mesure des voyages.





## MISE EN ŒUVRE

**Suivi du projet par Séverine Gallais et Mathilde Dudez**, un duo féminin renforcé par un conseil d'administration très diversifié tant en âge, qu'en expériences professionnelles : Taoufik, Justine, Charlotte, Esteban, Virginie, Gaëlle, Margot, Gérard, Maylis...

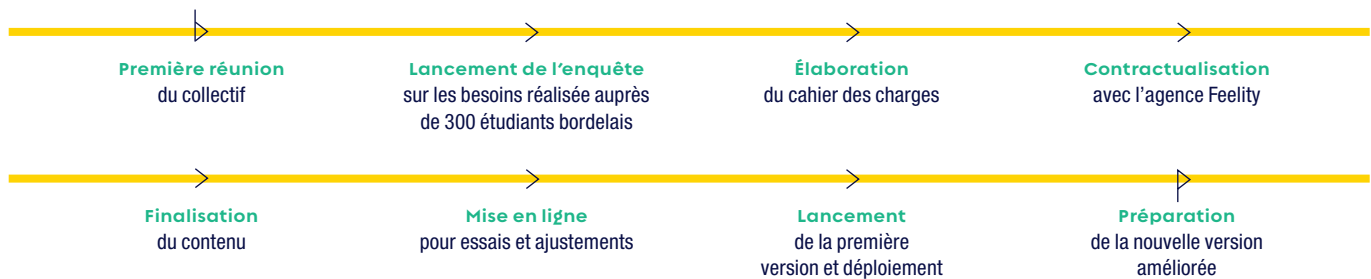


Témoignage de Maylis (bénévole, administratrice) :

*J'ai découvert comment fournir un cahier des charges, un nouveau vocabulaire digital. J'ai également travaillé avec la graphiste sur les visuels et l'ergonomie de l'application. J'ai également apprécié que mon avis soit entendu et demandé sur l'approche "Jeunesse". Avoir la chance de participer à un tel projet qui peut aider des jeunes ou des adultes à optimiser leur vécu d'expériences, à améliorer leur estime de soi, m'a permis de renforcer mon intérêt pour la MDE 40 Wipsee.*



## PHASES DE TRAVAIL



## BILAN



**Plus d'une soixantaine de badges numériques** distribués durant cette première phase expérimentale.

**Différents profils d'utilisateurs** se sont appropriés l'outil : étudiants de bac pro, de sciences Po, adultes en reconversion, animateurs, encadrants, jeunes voyageurs...

**Un outil fonctionnel et ergonomique :**

- **Accessibilité** aisée et prise en main intuitive
- **Des menus** déroulants clairs
- **Une complétion** rapide par jour
- **Un rendu** final agréable
- **Une validation** instantanée

**Une application** qui :

- **Renforce** le réseau des bénéficiaires
- **Facilite** l'échange direct entre pairs
- **Promeut et valorise** les actions de l'association



## ANALYSE

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- + **Le choix d'une application** qui est très tournée vers les bénéficiaires : dans l'utilisation mais aussi dans les possibilités offertes.
- + **L'implication** des administrateurs et bénévoles dans le suivi du projet
- + **Le fait de former** chaque bénéficiaire à l'utilisation de l'outil
- + **L'accessibilité et la facilité** d'utilisation de l'outil

### POINT D'ATTENTION

**Être au clair sur les attentes du public cible**

Avant de se lancer dans la réalisation d'un tel outil, une enquête sur les besoins est nécessaire. Elle permet de mieux comprendre les attentes et mieux travailler la réponse à y apporter.



## EN SAVOIR PLUS

09 77 34 66 30  
wipsee40@gmail.com  
www.maisoneuropelandes-wipsee.fr



ESPOIR &  
CREATION

Créée en **2008**  
Région : **Île-de-France**  
Domaine d'intervention : **Socio-culturel**

**2** salariés  
**6** services civiques en 2020  
**12** bénévoles

€ Budget : **190 243,71 €**

**MISSION**

Développer et accompagner les jeunes à la réalisation de projets artistiques, éducatifs, culturels et citoyens dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).



**CONSTAT**

**MANQUE DE CONSCIENCE  
CHEZ CERTAINS JEUNES  
QUE LE PREMIER ENDROIT À RESPECTER,  
C'EST L'ENDROIT OÙ L'ON VIT**

Dans les quartiers populaires, il n'est pas rare de constater l'insalubrité des lieux. Sans en être l'unique cause, celles et ceux qui y vivent, en particulier les jeunes, ne sont pas forcément sensibilisés aux sujets écologiques. Pourtant, en plus d'être un enjeu pour la planète, l'amélioration du cadre de vie contribue à être en bonne santé, à avoir des relations plus sereines et conviviales avec ses voisins et développer une meilleure estime de soi.

**ENJEUX**

1

**Valoriser et inspirer les jeunes,**  
les inciter à prendre soin  
de leur environnement

2

**Encourager**  
à la prise d'initiative et à l'engagement  
citoyen au sein des quartiers

3

**Créer du lien**  
et favoriser la cohésion sociale,  
promouvoir le vivre-ensemble

4

**Sensibiliser aux enjeux  
écologiques,** notamment  
à la récupération et à la revalorisation  
des déchets



**RÉPONSE**

**Le principe : les jeunes nettoient eux-mêmes leur quartier,**  
avant d'inciter un autre quartier ou une autre ville  
sur les réseaux sociaux à relever le défi à leur tour.

**L'association accompagne les participants tout au long du challenge :**

- En fournissant le matériel
- En organisant la collecte des déchets
- En sensibilisant aux questions environnementales de façon concrète

« On leur explique par exemple qu'un mégot jeté par terre met environ douze ans à se dégrader complètement. Pour une canette, ça peut aller jusqu'à plus de 100 ans. Ça marque »

- En proposant des ateliers upcycling

**Clean Challenge  
#Macitévabriller**





## MISE EN ŒUVRE

1 responsable de projet  
et 2 volontaires civiques  
pour piloter le projet

12 833 €  
de budget projet



Témoignage de Hind Ayadi, fondatrice de l'association :

*On a commencé avec deux pincettes à ramasser et j'ai finalement décidé d'utiliser les codes des jeunes eux-mêmes pour étendre le projet. Les jeunes sont souvent en rivalité et je voulais qu'ils fassent quelque chose de cette concurrence permanente. D'où l'idée de défier un autre quartier pour nettoyer à son tour.*



## PHASES DE TRAVAIL

**Lancement**  
d'une campagne  
de sensibilisation diversifiée

**Valorisation**  
des déchets

**Documentation**  
autour des retours  
d'expérience

**Promotion**  
de l'action via la réalisation  
d'un court-métrage intitulé  
« Ma cité va briller »

**Duplication  
et déploiement**  
des actions



## BILAN

**Prise de conscience écologique et citoyenne** de la part des habitants et habitantes :

- Amélioration du cadre de vie
- Diminution des déchets

Témoignage de Mamadou, Bouba et Shadrash, 3 jeunes du quartier Lamartine à Garges-lès-Gonesse :

*J'ai vu ça sur les réseaux sociaux. J'ai voulu le faire parce que je trouve la ville sale, alors on doit agir. On participe parce qu'on veut rendre notre quartier propre. C'est bien de le faire, c'est une bonne action pour tout le monde.*

**Effet boule de neige** : le challenge s'exporte et atteint Marseille, Los Angeles, mais aussi des pays comme le Maroc ou le Sénégal

**Autonomisation des jeunes** : maintenant, ils s'auto-organisent pour améliorer leur cadre de vie en nettoyant et en sensibilisant les autres

**Action reconnue et ayant de plus en plus de partenaires et de soutiens**  
Désigné en avril 2021 dans le Reader's Digest comme l'une des initiatives les plus inspirantes du monde,



## ANALYSE

### FACTEURS DE RÉUSSITE

#### + La facilité de duplication de la pratique :

Les Clean Walk étant des actions très répandues et populaires de nos jours

#### + La maîtrise des codes de communication et surtout la connaissance de la force virale des réseaux sociaux

#### + Le gain en visibilité grâce au Reader's Digest, aux autres articles de presse (Le Parisien...)

et à de belles collaborations : Adidas, Mouv'

#### + La relation de confiance instaurée entre l'association, très active sur le terrain, et les premiers jeunes impliqués : « Si ce n'était pas venu d'Hind, on n'aurait certainement pas pris l'initiative au sérieux », Jason, 18 ans, qui a pris part au tout premier Clean Challenge.

### POINT D'ATTENTION

#### Être dans une démarche de participation citoyenne

Ce type d'action doit se co-construire avec son public et ses partenaires afin d'avoir le plus d'impact possible et fédérer largement




## EN SAVOIR PLUS

09 52 71 83 40  
espoiretcreation@live.fr  
www.espoiretcreation.org

# LES 25 PRATIQUES

## EMPLOI

- 1 JOUONS ENSEMBLE 
- 2 Anjou Accompagnement
- 3 Metz à Vélo
- 4 GAPAS
- 5 Activ'Action
- 6 Fédération des ADMR

## ENGAGEMENT

- 7 CHAMP LIBRE 
- 8 Graph
- 9 Lochminé
- 10 Ingénieurs sans frontières
- 11 ARDEAR
- 12 La Cloche

## COOPÉRATION(S) PLURIELLE(S)

- 13 LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT - FÉDÉRATION DE VAUCLUSE 
- 14 Ligue de protection des Oiseaux Vendée
- 15 Association Y-Nove
- 16 Association 11/13 La chapelle
- 17 Collectif Haïti France (CHF)
- 18 Solinum

## PRATIQUES NUMÉRIQUES

- 19 MAISON DE L'EUROPE DES LANDES - WIPSEE 
- 20 Zéro déchet Strasbourg
- 21 Conseil régional des personnes accueillies /accompagnées Auvergne Rhône-Alpes (CRPA)
- 22 Éclaireuses et éclaireurs de France
- 23 Burgundy Nordic Walk
- 24 La Cimade
- 25 ESPOIR ET CRÉATION 

Prix coup de cœur  
Participation citoyenne

[lemouvementassociatif.org/](http://lemouvementassociatif.org/)  
[leswaldeck-pratiques2022](http://leswaldeck-pratiques2022)



Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF



[www.lemouvementassociatif.org](http://www.lemouvementassociatif.org)



@lemouvementasso



le mouvement associatif